

# Einkaufsleitlinien

## 1. Beschreibung

Die Einkaufsorganisation der Brauerei Gebr. Maisel KG ist ausgerichtet auf langfristige und partnerschaftliche Beziehungen zu unseren Lieferanten, um gemeinsam ein Optimum an Effizienz und Qualität in der Lieferkette bis zu unseren Kunden zu erreichen. Unsere Lieferanten sind besondere Partner, denn die Qualität unserer Produkte basieren auf deren Produkt- und Servicequalität. Daher ist uns eine mit unseren Werten und unserer Sorgfalt vergleichbare Haltung wichtig.

Unsere Einkaufsleitlinien bilden daher den Rahmen aller einkäuferischen Aktivitäten. Grundlage für die Anwendung unserer Leitlinien ist die stetige Erfüllung der Qualitäts-, Liefer- und Kostenziele.

### 1. Ethik und Moral

Wir verzichten auf jegliche Zusammenarbeit mit Unternehmen, die – unserem Wissen nach – Kinderarbeit oder sonstige Arten von Ausbeutung gutheißen und bewusst auf umweltschonendes Verhalten verzichten.

### 2. Umweltbewusstsein

Wir bevorzugen nachweislich umweltfreundliche Produkte, achten bei der Beschaffung auf die Vermeidung von unnötigen Verpackungsmitteln und sorgen für eine fachgerechte Verwertung und Entsorgung. Wir bemühen uns, Energie- und Ressourcen sparende Produktionsverfahren und –anlagen einzusetzen und bewerten bei der Kaufentscheidung auf die einzusetzenden Verbrauchswerte, um Nebenwirkungen oder Belastungen für die Umwelt zu vermeiden.

### 3. Lieferantenauswahl

Wir benötigen leistungsfähige und zuverlässige Lieferanten, mit denen wir langfristig und wirtschaftlich effektiv, offen und fair zusammenarbeiten. Dabei berücksichtigen wir preisliche, logistische und qualitative Gesichtspunkte und bevorzugen Lieferanten, bei einem identischen Preis-Leistungsverhältnis, die sich nachweislich um Energieeffizienz, sowie Ressourceneinsparung einsetzen und kümmern, z. B. Energiezertifizierung. Für die gewünschte Qualitätsfähigkeit, v.a. bei Produkten mit maßgeblichem Einfluss auf die Produktqualität, setzen wir bei jedem unserer Lieferanten ein nachgewiesenes, zeitgemäßes und wirksames Qualitätsmanagementsystem voraus. Die Qualitätsfähigkeit der Lieferanten überprüfen wir über Lieferantenbewertungen und Lieferantenaudits.

### 4. Einkaufsentscheidungen

Wir pflegen offenen Umgang und eine faire Behandlung und Chancengleichheit von qualifizierten Lieferanten bei der Auftragsvergabe. Preise und Konditionen der Lieferanten werden vertraulich behandelt. Unsere Einkaufsentscheidungen treffen wir ausschließlich auf Basis von objektiven, sachlichen und eindeutig nachvollziehbaren Kriterien.

### 5. Regionalitätsprinzip

Bei etwa gleich aufliegenden Preis-/Leistungsverhältnis von Angeboten werden regionale Anbieter bzw. Lieferanten bei der Auftragsvergabe bevorzugt. Dies ist unser Beitrag zur Vermeidung unnötig langer, umweltbelastender Liefer- und Verkehrswege und Förderung der regionalen Wirtschaft und Unternehmen.

Erstellt: 03.12.2020	Von: MF	Einkaufsleitlinien.docx	
Geprüft: 03.12.2020	Von: MG	Erstelldatum 26.02.2013	Version 2
Freigegeben: 03.12.2020	Von: MG		Seite 1 von 1